

# DER WANDEL DURCH DIGITALISIERUNG UND KÜNSTLICHE INTELLIGENCE IN UNSERER ARBEITSWELT!



Die Zukunft der Arbeit wird immer häufiger vom technischen Fortschritt, der Globalisierung, dem demographischen Wandel und institutionellen Veränderungen geprägt. Daraus entwickelt sich in Jüngerer Zeit Entwicklungen, eine vielfältige Arbeitswelt mit erheblichen Unterschieden der Arbeitsbedingungen nach Branchen und Berufen. Wobei hier vor allem kreative, interaktive und komplexere Tätigkeiten und die dafür benötigten Fachkräfte im Mittelpunkt stehen werden. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen in Unternehmen wie Hotellerie und Gastronomie wie auch im Einzelhandel und weiteren Dienstleistungsbranchen im Hinblick auf Innovationsfähigkeit und Flexibilität. Die Vereinbarkeit mit den Präferenzen der Arbeitskräfte, wird eine zentrale Herausforderung für eine tragfähige Arbeitsorganisation werden.

Die digitale Umsetzung von Aufgaben wie Vertrieb, revisionssichere langfristige Archivierung von Daten und Zustellungsformate werden hierbei im Vordergrund stehen und eine zunehmende Aufgabe übernehmen.



Ein weiteres Beispiel für Innovation ist Spanien. Hier beginnt man jetzt die 32 Stundenwoche in einem Pilotprojekt auf 3 Jahre umzusetzen und verlagert in Absprache mit Unternehmern auch die Einführung von digitalen Strukturen. Somit soll einerseits die Arbeitskraft jeden einzelnen effektiver für das Unternehmen genutzt werden und zeitgleich neue Arbeitsplätze geschaffen werden.

Die Zukunft der Arbeit wird starken technologischer Innovation und globaler wirtschaftlicher Integration sowie demografischer Alterung und institutionellen Veränderungen beeinflusst werden. Aufbauend auf langjährigen Trends in der Beschäftigung können wir ein sehr vielfältiges Beschäftigungsregime mit einer starken Betonung von hoch qualifizierten, wissensintensiven Arbeitsplätzen erwarten. Dies macht das Angebot an geeigneten Fachkräften und die Entwicklung flexibler Arbeitsorganisationsmodelle notwendig. Die

Produktivität und Innovation mit individuellen und familiären Bedürfnissen in Einklang zu bringen, wird ein entscheidenden Erfolgsfaktor in einer entwickelten Volkswirtschaft sein.