

Warum ist Reputationsmanagement wichtig?

Reputationsmanagement hat immer eine Daseinsberechtigung. Und nicht nur dann, wenn die Reputation sich in einer akuten Situation befindet. Sie betrifft nicht nur Unternehmen aller Bereiche, sondern ganz besonders die Hotellerie, Gastronomie sowie Rehakliniken etc.

Darüber hinaus kann sie wertvolle und wichtige Dienste leisten:

Sie verbessert die Wirksamkeit von Kommunikation und Marketing. Maßnahmen liegen in den unterschiedlichen Zielgruppen und deren Erwartungen zugrunde. Diese sind immer auch Gegenstand des Reputationsmanagements. Sie stellen einerseits einen einheitlich strategisch ausgerichteten Gesamtauftritt und fördert die positive Außendarstellung der Unternehmen in der Öffentlichkeit.

Sie verbessert die Bedeutung von Kommunikation im Unternehmen und die Unternehmenskultur. Auf den Ruf zu achten, heißt, eine besondere Sensibilität fürs unternehmerische Handeln zu entwickeln. Worten müssen auch Taten folgen und in Einklang gebracht werden, damit bei den Mitarbeitern eine werteorientierte Einstellung zum Unternehmen entsteht. Dies wirkt sich positiv auf das Zusammenspiel der unterschiedlichen Abteilungen im Unternehmen aus und liefert Prozesseffizienz im Geschäft.

Sie fördert eine Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb. In der Kommunikation und im Marketing strebt man nach Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb. Erfolgreiche Abgrenzung gegenüber dem Mitbewerber ist durch positive Merkmale besonders hervorzuheben. Der Fokus auf Reputation kann Treiber und Risiken schneller erkennen. Unternehmenswerte und Grundsätze werden für eine Differenzierung am Markt immer wichtiger.

Die Reputation ist eine wiederkehrende und strategische Aufgabe. In folgenden Situationen ist das Reputationsrisikomanagement richtig wichtig. Wir nennen einige:

- Veränderungsprozesse
- Fusionen von Unternehmen
- Marketingstrategische Projekte wie Produktlaunch, Relaunch, Brandingprozesse
- Employer Branding, Kampagnen
- Neue strategische Ausrichtungen
- Onlinebewertungen • Reichweite • Marktwert

Generell ist zu sagen, dass im digitalen Zeitalter die Reputation als nachhaltiger Prozess wichtiger denn je ist. Warten Sie also nicht, bis Ihre Reputation Schaden nimmt!

Fragen Sie uns zum Thema Reputation und PR.

[www.nwi-hessen.de](http://www.nwi-hessen.de)

[mail@nwi-hessen.de](mailto:mail@nwi-hessen.de)